

Begrüßung

Vielen Dank für Ihre Teilnahme an unserer Befragung zum Thema Nachrichten-Nutzung in Deutschland.

1. Block I: Demographie

F1.1

Sind Sie...

- (1) männlich
- (2) weiblich

F1.2

Wie alt sind sie? Bitte tragen Sie ihr Alter in das Textfeld ein.

____ Jahre

F1.3

In welchem Bundesland leben Sie?

- (1) Baden-Württemberg
- (2) Bayern
- (3) Berlin
- (4) Brandenburg
- (5) Bremen
- (6) Hamburg
- (7) Hessen
- (8) Mecklenburg-Vorpommern
- (9) Niedersachsen
- (10) Nordrhein-Westfalen
- (11) Rheinland-Pfalz
- (12) Saarland
- (13) Sachsen
- (14) Sachsen-Anhalt
- (15) Schleswig-Holstein
- (16) Thüringen

F1.4

Welchen Schul- oder Bildungsabschluss haben Sie?
(Wenn „in Ausbildung“ angestrebter Abschluss)

- (1) Haupt-/Volksschule ohne abgeschl. Lehre
- (2) Haupt-/Volksschule mit abgeschl. Lehre
- (3) weiterführende Schule ohne Abitur
- (4) Abitur, Hochschulreife
- (5) Studium

2. Block II: Allgemeine Informationsorientierung

2.1. Interesse und Einstellung

F2.1.1

Wie sehr sind Sie ganz allgemein gesagt an Informationen über das aktuelle Geschehen in Ihrer Stadt, in Deutschland und in der Welt interessiert?

- (1) Äußerst interessiert
- (2) Sehr interessiert
- (3) Teils/teils
- (4) Nicht sehr interessiert
- (5) Überhaupt nicht interessiert

F2.1.2

Menschen unterscheiden sich dahingehend, wie wichtig sie es finden, immer auf dem Laufenden zu sein. Wie ist das bei Ihnen, inwiefern stimmen Sie folgender Aussage zu?

„Es ist wichtig, sich über Neuigkeiten und aktuelle Ereignisse zu informieren.“

- (1) Stimme zu
- (2) Stimme eher zu
- (3) Teils/teils
- (4) Stimme eher nicht zu
- (5) Stimme nicht zu

2.2. Nutzung

F2.2.1

Wie häufig lesen, hören oder schauen Sie informative Beiträge bekannter journalistischer Nachrichtenmedien, wie zum Beispiel Tagesschau, Spiegel, Bild, einer regionalen Tageszeitung o.Ä.?

Bitte berücksichtigen Sie dabei sämtliche on- und offline-Zugangswege und auch die Inhalte, die über YouTube, Facebook, Instagram oder anderen sozialen Medien angeboten werden.

- (1) Mehrfach täglich
- (2) Täglich
- (3) Mehrfach pro Woche
- (4) Seltener
- (5) Nie

F2.2.2

Wie häufig lesen, hören oder schauen Sie informative Beiträge von nicht-journalistischen Anbietern, wie zum Beispiel von Influencern, Stars, Politikern, Experten, oder „normalen Leuten“, die sie nicht persönlich kennen, auf YouTube, Facebook, Instagram oder anderen Online-Plattformen?

- (1) Mehrfach täglich
- (2) Täglich
- (3) Mehrfach pro Woche
- (4) Seltener
- (5) Nie

2.3. Informiertheit**F2.3.1**

Was würden Sie sagen, wie gut fühlen Sie sich über aktuelle und politische Ereignisse in Deutschland informiert?

- (1) Sehr gut
- (2) Eher Gut
- (3) Teils/teils
- (4) Nicht so gut
- (5) Gar nicht gut

F2.3.2

Was würden Sie sagen, wie stark können Sie persönlich in Deutschland politisch etwas bewirken, z.B. durch die Teilnahme an Demonstrationen oder Unterschriftenaktionen, durch Parteimitarbeit oder ähnliches?

- (1) Sehr stark
- (2) Eher stark
- (3) Teils/teils
- (4) Nicht so stark
- (5) Gar nicht stark

2.4. Meinungsbildung

F2.4.1

Wenn Sie sich Ihre eigene Meinung bilden möchten, wie wichtig sind für Sie journalistische Nachrichtenmedien, wie zum Beispiel Tagesschau, Spiegel, Bild, eine regionale Tageszeitung o. Ä.

Bitte berücksichtigen Sie dabei sämtliche on- und offline-Zugangswege und auch die informativen Beiträge, die über YouTube oder andere soziale Medien angeboten werden.

- (1) Äußerst wichtig
- (2) Sehr wichtig
- (3) Teils/teils
- (4) Nicht sehr wichtig
- (5) Überhaupt nicht wichtig

F2.4.2

Wenn Sie sich Ihre eigene Meinung bilden möchten, wie wichtig sind für Sie informative Beiträge von nicht-journalistischen Anbietern, wie zum Beispiel von Influencern, Stars, Politikern, Experten, oder „normalen Leuten“, die sie nicht persönlich kennen, auf YouTube, Instagram, oder anderen Online-Plattformen?

- (1) Äußerst wichtig
- (2) Sehr wichtig
- (3) teils/teils
- (4) Nicht sehr wichtig
- (5) Überhaupt nicht wichtig

3. Block III: Kompetenz und Wissen

Im Folgenden möchte ich Ihnen ein paar Fragen zu Politik, Journalismus und aktuelles Geschehen stellen. Ich lese Ihnen jeweils eine Frage mit vier Antwortoptionen vor. Es trifft jeweils nur eine Antwort zu.

Sie haben bei jeder Frage auch die Möglichkeit anzugeben, dass Ihnen die Antwort gerade nicht einfällt.“

(Antworten randomisieren; item 5 immer am Schluss)

3.1. Demokratie und Politik

F3.1.1

Wer ist aktuell der Bundespräsident der Bundesrepublik Deutschland?

- (1) **Frank-Walter Steinmeier**
- (2) Olaf Scholz
- (3) Markus Söder
- (4) Jens Spahn
- (5) „Das fällt mir im Moment nicht ein

F3.1.2

Wer macht in Deutschland die Gesetze?

- (1) **Der Bundestag**
- (2) Der Bundesrat
- (3) Der Bundespräsident
- (4) Die Kanzlerin
- (5) „Das fällt mir im Moment nicht ein“

3.2. Journalismus und Medien

F3.2.1

Welche Aufgabe wird unabhängigem Journalismus in einer Demokratie NICHT zugeschrieben?

- (1) **Die Meinungsbildung im Sinne der Regierung lenken**
- (2) Die Bevölkerung über politische, wirtschaftliche und kulturelle Ereignisse informieren
- (3) Öffentliche Kommunikations- und Meinungsbildungsprozesse in Gang setzen
- (4) Die 'Mächtigen' in Politik und Wirtschaft kritisch beobachten, kontrollieren und Missstände aufdecken
- (5) „Das fällt mir im Moment nicht ein“

F3.2.2

Wer überwacht in Deutschland die Einhaltung des gesetzlichen Sendeauftrags des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, also der ARD, des ZDF und des Deutschlandfunks?

- (1) **Unabhängige Gremien**
- (2) Die Regierung
- (3) Die Gerichte
- (4) Niemand
- (5) „Das fällt mir im Moment nicht ein“

3.3. Zeitgenössisch Aktuelles**F3.3.1**

Unter welchem Slogan finden aktuell vor allem in den USA Demonstrationen zur Stärkung der Rechte von nicht-weißen Menschen statt?

- (1) **Black Lives Matter**
- (2) Stop white Power
- (3) Nobody is perfect
- (4) Black is beautiful
- (5) „Das fällt mir im Moment nicht ein“

F3.3.2

"Fracking" ist eine Methode...

- (1) **zur Gewinnung von Erdöl und Erdgas aus tiefen Gesteinsschichten**
- (2) zur Lagerung von Atommüll
- (3) zur Überwachung des Surfverhaltens von Internetnutzern
- (4) zur Aufdeckung von Betrugsversuchen in Onlineshops.
- (5) „Das fällt mir im Moment nicht ein“

4. Block IV: Nachrichtenangebote

F4.1 Welche der folgenden <u>Informationsquellen</u> haben Sie in der vergangenen Woche wie häufig verwendet? - Wie ist das mit....?		Mehrfach täglich	Täglich	Mehrfach pro Woche	Seltener	nie
1	Fernsehnachrichten oder -programme wie z.B. Tagesschau, heute, RTL aktuell, N24 oder andere	1	2	3	4	5
2	Radionachrichten oder -programme wie z.B. NDR2-Nachrichten, FFH-Nachrichten, Deutschlandfunk oder andere	1	2	3	4	5
3	Gedruckte Zeitungen wie z.B. die FAZ, die Welt, die Bild-Zeitung oder andere	1	2	3	4	5
4	Gedruckte Magazine wie z.B. Der Spiegel, Stern, Focus oder andere	1	2	3	4	5
5	Websites/Apps von Zeitungen wie z.B. faz.de, welt.de, Bild.de oder andere	1	2	3	4	5
6	Websites/Apps von Nachrichtenmagazinen wie z.B. Spiegel Online, stern.de, FOCUS Online	1	2	3	4	5
7	Websites/Apps von Fernseh- und Radiosendern wie z.B. tagesschau.de bzw. ARD.de, heute.de bzw. ZDF.de, rtl.de oder	1	2	3	4	5
8	Websites/Apps anderer Nachrichtenquellen, wie z.B. gmx.de, t-online.de, web.de	1	2	3	4	5
9	Soziale Medien, wie z.B. Facebook, Instagram, YouTube	1	2	3	4	5
10	Podcasts	1	2	3	4	5
11	Andere Informationsquellen	1	2	3	4	5

IF F4.1 item11 = Code 1-4

F4.2

Sie haben ja gesagt, das Sie andere Informationsquellen genutzt haben. Um welche handelt es sich hauptsächlich dabei?

[Filter, wenn Soziale Medien als Quelle angegeben]:

F4.3.
 Sie haben angegeben, dass Sie Soziale Medien als eine Informations-Quelle nutzen. Welche der folgenden Plattformen nutzen Sie hierfür?

- (1) WhatsApp
- (2) YouTube
- (3) Facebook
- (4) Instagram
- (5) Facebook Messenger
- (6) Pinterest
- (7) Twitter
- (8) Telegram
- (9) Snapchat
- (10) XING
- (11) TikTok

[Filter, wenn Soziale Medien und/oder Podcasts als Quelle angegeben]:

F4.4.1 Haben Sie in sozialen Medien folgende Angebote oder Personen abonniert oder verfolgen ihre Podcasts?	in Sozialen Medien abonniert	verfolge davon die Podcasts
Bekannte journalistische Nachrichtenmedien, wie z.B. Tagesschau, Spiegel, Bild, eine regionale Tageszeitung o.Ä.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
bestimmte JournalistInnen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PolitikerInnen/Parteien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
WissenschaftlerInnen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
InfluencerInnen oder bekannte YouTuberInnen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gruppen oder Foren, die sich mit bestimmten Themen auseinandersetzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AktivistInnen, wie z.B. Greta Thunberg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SchauspielerInnen, SportlerInnen oder SängerInnen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Freunde, Bekannte, Familie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
#NGOs#, wie z.B. Greenpeace oder Amnesty International (INT: bei Nachfrage: "NGO" steht für "non-gouvernemental Organisation" bzw. deutsch: Nichtregierungsorganisationen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F4.4.2

Sie haben ja gesagt, das Sie andere Angebote bzw. Personen in Sozialen Medien abonniert haben bzw. deren Podcasts folgen.

Um welche handelt es sich hauptsächlich dabei?

F4.5. Wenn Sie sich zu einem für Sie wichtigen Thema eine Meinung bilden möchten, wie wichtig sind ganz allgemein gesagt, die folgenden Quellen oder Personen?	Äußerst wichtig	Sehr wichtig	Teils/teils	Nicht sehr wichtig	Überhaupt nicht wichtig
Bekannte journalistische Nachrichtenmedien, wie z.B. Tagesschau, Spiegel, Bild, eine regionale Tageszeitung o.Ä.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ganz bestimmte JournalistInnen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PolitikerInnen/Parteien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
WissenschaftlerInnen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
InfluencerInnen oder bekannte YouTuberInnen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gruppen oder Foren, die sich mit bestimmten Themen auseinandersetzen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aktivisten, wie z.B. Greta Thunberg	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SchauspielerInnen, SportlerInnen oder SängerInnen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Freunde, Bekannte, Familie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
NGOs, wie z.B. Greenpeace o. Amnesty International	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F4.6 Wie sehr sind Sie an aktuellen Informationen zu folgenden Themengebieten interessiert? Wie ist das mit aktuellen Informationen zu....?	Äußerst interessiert	Sehr interessiert	Teils/teils	Nicht sehr interessiert	Überhaupt nicht interessiert
Internationalen Ereignissen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Politischen Ereignissen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Berichten über Ihre Region oder Ihren Wohnort	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Berichten über Stars	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lifestyle-Berichten (z. B. über Essen, Kleidung, Reisen, Kochen oder Wellness)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Berichten zu Gesundheits- und Bildungsthemen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sportereignissen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Berichten über Wissenschaft und Technologie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Umwelt und Natur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Musik, Film und Kultur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lustigen oder sonderbaren Ereignisse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F4.7
Wofür ist es aus Ihrer Sicht wichtig, sich über Neuigkeiten und aktuelle Ereignisse auf dem Laufenden zu halten? Was meinen Sie?

“Sich auf dem Laufenden zu halten ist wichtig, um...

- ...an Unterhaltungen im Freundes- oder Bekanntenkreis teilnehmen zu können
- ...an Unterhaltungen im Familienkreis teilnehmen zu können
- ...auf der Arbeit oder an der Uni mitreden zu können
- ...in der Schule im Unterricht mitreden zu können
- ...meiner Rolle als BürgerIn gerecht zu werden
- ...um einen Beitrag zur demokratischen Gesellschaft leisten zu können

F4.8 Wenn Sie ganz allgemein an die Berichterstattung <u>bekannter journalistischer Nachrichtenmedien</u> , wie zum Beispiel Tagesschau, Spiegel, Bild, einer regionalen Tageszeitung o.ä. denken, wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte?	Äußerst wichtig	Sehr wichtig	Teils/teils	Nicht sehr wichtig	Überhaupt nicht wichtig
Vermittlung von Informationen und Fakten zu einem aktuellen Geschehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Persönliche Meinung der JournalistInnen zu dem aktuellen Geschehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tiefergehende Einordnung und Analyse des aktuellen Geschehens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F4.9 Und inwieweit würden Sie folgenden Aussagen über die journalistische Medienberichterstattung zustimmen oder nicht zustimmen?	stimme zu	stimme eher zu	teils/teils	stimme eher nicht zu	stimme nicht zu
„Themen wird die Aufmerksamkeit geschenkt, die angebracht ist“	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
„Die Berichterstattung erfolgt nicht nur aus einem Blickwinkel, sondern es wird immer auch die Gegenseite gezeigt.“	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
„Durch die Berichterstattung kann ich mir ein vollständiges Bild über das Thema machen.“	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
„Wenn die Journalisten Kritik äußern, tun sie das in angemessener Weise.“	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manchmal fehlt mir der Bezug, warum die berichteten Ereignisse wichtig für mich sind.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manchmal fehlen mir Informationen über die Hintergründe zu den berichteten Ereignissen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Über manche Themen wird zu viel berichtet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F4.10

Wie ist das bei Ihnen, teilen, kommentieren oder erstellen Sie selbst Nachrichten zu aktuellen Themen aus Ihrer Stadt, Deutschland oder der Welt?
Bitte geben Sie alle Arten der Beteiligung an, die Sie in einer durchschnittlichen Woche ausüben.

- Ich bewerte oder like eine Nachricht
- Ich kommentiere eine Nachricht in einem sozialen Netzwerk (z. B. Facebook oder Twitter)
- Ich kommentiere auf der Seite eines Nachrichtenmediums (z. B. auf Spiegel.de)
- Ich schreibe einen Blog zu einem aktuellen oder politischen Thema
- Ich teile bzw. #share# online eine Nachricht zu aktuellen Themen
- Ich tausche mich über E-Mail, Soziale Medien oder Instant Messenger mit Freunden oder Familienmitgliedern über aktuelle Nachrichten aus
- Ich rede im persönlichen Gespräch mit Freunden oder Familienmitgliedern über aktuelle Nachrichten

Politische Orientierung**F5.1**

Zum Schluss noch zu etwas anderem.

Einige Menschen verwenden zur Beschreibung von Parteien und PolitikerInnen die Begriffe „links“, „rechts“ und „Mitte“. Allgemein werden sozialistische Parteien als zum linken Flügel zugehörig betrachtet, während konservative Parteien eher dem rechten Flügel zugeordnet werden. Wenn Sie an diese Begriffe denken, wo würden Sie sich auf der folgenden Skala selbst einordnen?

- (1) stark links
- (2) ziemlich links
- (3) etwas links von der Mitte
- (4) Mitte
- (5) etwas rechts von der Mitte
- (6) ziemlich rechts
- (7) stark rechts

- (8) (INT: NICHT VORLESEN!) ich weiß nicht

ALL**SINGLE****F6.1**

Wie wichtig ist es Ihnen, dass in der Berichterstattung geschlechtersensible Sprache verwendet wird? Dass also zum Beispiel von Bürgerinnen und Bürgern oder von Politikerinnen und Politiker gesprochen wird oder eine Pause zwischen der männlichen und der weiblichen Bezeichnung gemacht wird, wie zum Bsp. bei Politiker*innen.

- Äußerst wichtig
- Sehr wichtig
- Teils/teils
- Nicht sehr wichtig
- Überhaupt nicht wichtig

Das war es schon. Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben.