

Frågeformulär: datadriven politisk analys

Stort tack för att du tar din tid att svara på våra frågor kring användningen av datadriven analys. Dina svar kommer att utgöra ett viktigt underlag i vår studie kring dataanvändning i ett jämförande nordiskt perspektiv. Resultaten av studien kommer att publiceras i internationella vetenskapliga tidskrifter. Sådana publiceringar har långa ledtider och resultaten kommer därmed inte bli allmänt tillgängliga under de närmsta åren.

I internationell forskning pratar man ofta numera om så kallad datadriven beslutsfattandeprocesser dvs. strategiska beslut som är grundade på analys av kvantitativ data. Vi är primärt intresserade av det övergripande perspektivet på kampanjarbete i Norden som ett bidrag till den internationella forskningen på området som i huvudsak haft fokus på det amerikanska politiska systemet.

Givetvis kommer du att få möjlighet att godkänna de citat som eventuellt används i publikationerna.

Frågorna finner du på nästa sida.

Vi ser fram emot dina svar,

[authors]

Namn:

Titel:

Bakgrund

- Kan du kort beskriva din yrkesroll och huvudsakliga ansvarsområden?
- Hur länge har du varit anställd av partiet?
- Vilka tidigare yrkeserfarenheter har du som är relevanta för din nuvarande position?

Uppfattningar kring datadriven analys

- Om du tänker i generella termer, vilka underlag utgår ni ifrån när ni utformar era strategier för att nå ut till väljare eller analysera resultat av kampanjinsatser?
- Hur länge har ni uppskattningsvis använt data som underlag för analys och strategier inom partiet? Hur ser det ut i förhållande till olika typer av data (t ex opinionsundersökningar, webbplatsbesök, registerdata)?
- I vilken utsträckning skulle du säga att er valkampanj 2022 är datadriven/använder data som underlag för analys?
 - o Om begränsad användning: varför används inte data mer?

Användningsområden

- Vilka användningsområden ser ni för datadriven analys inom ert parti? Ta gärna ställning till följande områden och beskriv varför/varför inte viktigt: *Strategi, policyutveckling, kommunikation, medlemshantering*.
- Vilka typer av dataunderlag är viktiga för utformningen av årets valkampanj? (t. ex. opinionsundersökningar, webbinformation, sociala medier, SCB, medlemsregister, andra typer av register)
- Vilken information om väljare och väljargrupper samlar ni in? Vilken information är mest användbar för er?
- Vilken information samlas in kring effekter av olika kampanjinsatser?
- Vilken typ av analys använder ni er av? (t. ex. målgruppsanalys, micro-targeting och riktade budskap, s.k. *lookalike-målgrupp*¹ eller A/B-tester)
- I vilken utsträckning riktar ni er till individer eller mindre grupper? (Om ja, utifrån vilka kriterier då?)
- Finns det situationer då ni analyserar kampanjaktiviteter i realtid? (Hur?)
- Tar ni in extern hjälp för analysarbete? Om ja, vilka.
- Vilken typ av expertis för dataanalys behöver ni ha inom partiet?

¹ [Om lookalike-målgrupper | Meta Hjälpcenter för företag \(facebook.com\)](#)

- Är er användning av data beroende av externa företag såsom sociala medieplattformar? Om ja, på vilket sätt? (Text placera annonser, kunna komma åt data)
- Sociala medier erbjuder olika möjligheter att analysera respons eller engagemang kring olika politiska budskap, hur tar ni tillvara på detta? Hur skiljer det sig åt efter plattform?
- Skulle du säga att ert partis inställning till eller användning av data skiljer sig i förhållande till andra svenska partier? Om ja, vad tror du detta beror på?

Hinder och möjligheter

- Om du tänker specifikt på ert parti, vilka faktorer påverkar eller begränsar era möjligheter till att driva databaserade kampanjer?
- Om du istället tänker på den svenska kontexten, vad påverkar eller begränsar era möjligheter att driva databaserade kampanjer?
- Vad skulle du säga är den enskilt viktigaste faktorn som har betydelse för era möjligheter som parti att driva databaserade kampanjer?
- Påverkar användningen av data beslutsfattandeprocesserna inom partiet?
- Vilka, om några, etiska aspekter vid datasammanställning diskuterar ni inom partiet till exempel när det gäller att sammanställa information om grupper för riktad marknadsföring?

Framtiden

- Hur tror du framtiden ser ut för möjligheterna till att använda sig av databaserade valrörelser? Tror du att data kommer spela en viktigare roll? Om ja, hur då?
- Om du åter tänker kring framtiden, skulle en ökad användning av data potentiellt sett kunna leda till mer eller mindre makt centralt inom partiet? Göra vissa aktiviteter viktigare? Omfördela resurser? Eller ändra betydelsen av partimedlemmar eller aktivister?